

Alteração no padrão de aquisição de alimentos por idosos durante a pandemia de Covid-19: o uso do delivery - ID: 64040



Juliana Arruda de Souza Monnerat, Pedro Ribeiro de Souza, Letícia São Paulo, Letícia Monsore, Bianca Luchetti, Renata Frauches Medeiros Coimbra, Gabrielle de Souza Rocha.

INTRODUÇÃO: O isolamento social acarretou diversas mudanças na rotina diária, sendo essas sentidas principalmente pelos idosos. O acesso a alimentos frescos, as formas de comprar e consumir, a frequência de consumo, a interrupção da cadeia de fornecimento de alguns gêneros alimentícios são alguns dos fatores que podem causar alteração no comportamento alimentar desses indivíduos.

OBJETIVOS: Identificar alterações no uso de deliveries de alimentos pela população idosa no período de isolamento social provocado pela pandemia da COVID-19.

MÉTODOS:



CAAE: 33370720.3.0000.5626

RESULTADOS: Houve um aumento significativo ($p < 0,05$) no uso de serviços de delivery pela população do estudo durante a pandemia de Covid-19, principalmente nas maiores faixas de rendas, conforme ilustra o Gráfico 1.

DISCUSSÃO: O uso de delivery de alimentos apresenta-se como uma opção conveniente de compras, o que melhora a disponibilidade e a acessibilidade aos alimentos preparados fora do lar. Contudo, é necessário atentar-se para que a saúde do consumidor possa ser afetada negativamente considerando que a composição nutricional dos alimentos e bebidas disponíveis em tais plataformas pode não ser considerada uma opção saudável.

CONCLUSÃO: O presente estudo concluiu que houve aumento no uso de serviços de delivery pela população idosa do país. O mapeamento das mudanças nos hábitos alimentares dessa população, principalmente o aumento no consumo de processados e ultraprocessados, que pode estar alterado durante esse período de isolamento social é essencial para que após o fim da pandemia sejam implementadas políticas voltadas para uma melhora nesses hábitos a fim de evitar, a longo prazo, o surgimento e agravamento de diversas DCNT.

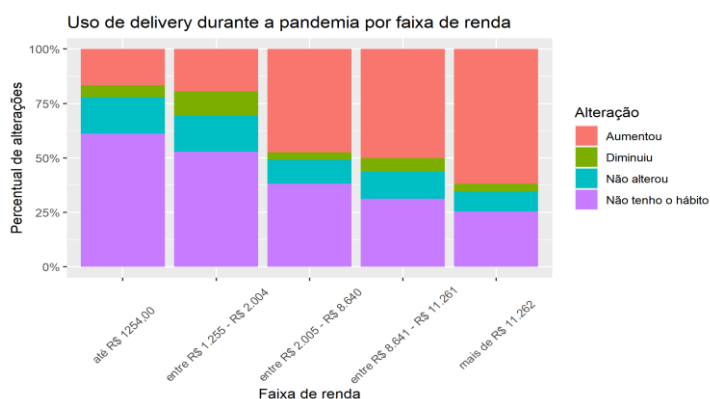


Gráfico 1 – Uso de delivery por faixa de renda



09 a 12 de agosto de 2021